



Communiqué de presse
Nîmes, le 16 novembre 2016

St Mamet noue un partenariat stratégique sur l'ananas avec S&W afin de sécuriser et développer le marché en France.

St Mamet, acteur majeur des fruits transformés en France, et S&W, l'un des meilleurs fournisseurs d'ananas et filiale du premier fournisseur intégré au monde, annoncent un partenariat majeur et stratégique portant sur l'approvisionnement et le développement de produits co-brandés.

Dans un contexte de pénurie persistante d'ananas et d'un très fort potentiel marché, ce partenariat a pour objectif de sécuriser l'approvisionnement et fournir des produits très qualitatifs et issus d'une agriculture durable.

St Mamet, l'un des acteurs leaders du marché des fruits transformés, mène la croissance avec + 7,5% de ventes valeur au dernier trimestre (source IRI). St Mamet est n° 1 des fruits en conserves avec 40% de part de marché et n° 1 sur le segment des ananas en boîtes avec 30% de part de marché.

“Dans un contexte de pénurie durable d'ananas et d'une demande croissante en parallèle, nous souhaitons nouer un partenariat fort, durable et avec la meilleure qualité. S&W est le partenaire idéal. Grâce au développement de notre force commerciale, nous visons un objectif de croissance de 10% sur l'ananas pour 2017 et 2018. Il existe un fort potentiel que nous comptons exploiter”, explique Matthieu Lambeaux, Président de St Mamet.

S&W, filiale du groupe Philpack qui est le plus grand fournisseur intégré d'ananas, est présent sur les marchés d'Asie du Sud-Est et du Nord, du Moyen-Orient, du Mexique et des Etats-Unis avec des produits d'un très haut niveau de qualité. S&W et le Groupe sont fortement engagés dans le développement durable sur l'ensemble de leurs activités. Les ananas produits par S&W sont cultivés sur les terres fertiles et volcaniques des Philippines.



A propos de St Mamet

Créé en 1953, St Mamet fait référence depuis 60 ans sur le marché des fruits transformés et aides culinaires fruitées. Leader des fruits transformés avec 40% de parts de marché en valeur (IRI 2015) et un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en 2015, la marque développe depuis une offre destinée à faciliter la consommation de fruits. Acteur engagé dans l'agriculture durable avec des méthodes naturelles, St Mamet possède ses propres vergers situés dans le Gard. Elle emploie près de 600 salariés à l'usine de Vauvert (Gard) dont près de 200 salariés permanents et collabore exclusivement avec la coopérative Conserve Gard et ses 150 associés- coopérateurs qui font la marque au quotidien.

A propos de S&W

S&W Fine Foods a été fondé en 1896 par trois grossistes en épicerie de San Francisco, Samuel Sussman, Gustav Wormser et Samuel Wormser.

S&W est devenue depuis une marque connue par des millions de personnes dans le monde entier pour la qualité et la saveur de ses produits. Afin d'apporter une qualité optimale aux consommateurs, S&W a réuni les meilleures conditions et pratiques comme le fait de travailler en parfaite symbiose avec le rythme de la nature et avec les meilleurs planteurs et récoltants.

Nos fruits et légumes sont sélectionnés avec le plus grand soin. S&W offre aux consommateurs des produits sains, nutritifs et pratiques tout au long de l'année. Aujourd'hui, la mission des fondateurs demeure : fournir dans le monde entier des produits de très grande qualité.

Contact presse

St Mamet - Sylvie Vincent – Responsable communication – svincent@saintmamet.com