



Communiqué de presse
Nîmes, le 18 octobre 2016

St Mamet révolutionne la compote avec Tetra Pak

Plébiscitée des consommateurs*, la compote s'adapte à l'évolution des modes de consommation et fait sa révolution en s'invitant dans un nouveau format d'emballage de Tetra Pak, ultra malin et pratique avec bouchon verseur : une première sur ce segment de marché inventée par St Mamet avec Tetra Pak.

Un format et une texture inédits qui révolutionnent la consommation de la compote

Après la révolution des formats individuels, la compote s'invite désormais dans un emballage en carton recyclable avec bouchon verseur, en format 800g, qui ne se casse pas et se stocke facilement au réfrigérateur.

Plus pratique, ce format, appelé Tetra Gemina®, répond à la demande croissante de formats familiaux** mais aussi au développement du « home snacking ». Avec son bouchon verseur, la *Compote Veloutée* permet en effet un dosage très précis et très facile (même par les petites mains) pour tous les instants de consommation à la maison, individuellement ou en famille (dessert, en-cas, goûter...).

Un nouveau format mais aussi une nouvelle sensation de compote !

La *Compote Veloutée* révolutionne également le goût de la compote avec une texture veloutée, gourmande, légère et d'une extrême douceur. Déclinée en 3 recettes, *Pomme Douceur*, *Pomme Pêche Douceur* et *Pomme Poire Douceur*, la *Compote Veloutée* est allégée en sucre (30% de sucre en moins qu'une compote) pour révéler tout le bon goût des fruits et offrir un snacking sain.

« Ce produit signe une véritable révolution de la consommation de compote. Pratique, adaptée à des modes de consommation désormais plus fragmentés, la *Compote Veloutée* offre une solution de snacking fruité, sain pour toute la famille », explique Joël Derrien, Directeur Marketing St Mamet.





Une compote qui est aussi respectueuse de l'environnement

L'emballage de Tetra Pak est fabriqué à 73% en moyenne avec du carton, certifié FSC, le label qui certifie une gestion rigoureuse des forêts selon les principes du développement durable. L'emballage carton est en outre celui qui contient la plus faible empreinte écologique avec le plus faible taux d'émission de Co2 (71g). Une fois bien trié par le consommateur, l'ensemble des composants de la brique alimentaire est recyclé en France par des papetiers et des PME spécialistes du recyclage des composants plastique et aluminium. Les éléments sont transformés en de multiples objets (enveloppes, boîtes, papier, objets design...).

« L'association entre ce format d'emballage familial avec ce gros bouchon, pratique à verser, et qui assure une protection optimale de la compote, et cette nouvelle texture de compote veloutée est une véritable innovation. Après le lancement de la compote berlingot en Tetra Classic®, adressée aux enfants, nous sommes fiers d'accompagner St Mamet dans ce nouveau segment de consommation du snacking sain à destination de toute la famille. », souligne Gilles Tisserand, Directeur Marketing, Tetra Pak France.

* + 10% en volume en GMS depuis 4 ans

** +3,8% en valeur au rayon épicerie, CAM Pg 2016, Iri

A propos de St Mamet

Créé en 1953, St Mamet fait référence depuis 60 ans sur le marché des fruits transformés et aides culinaires fruitées. Leader des fruits transformés avec 40% de parts de marché en valeur (IRI 2015) et un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en 2015, la marque développe depuis une offre destinée à faciliter la consommation de fruits. Acteur engagé dans l'agriculture durable avec des méthodes naturelles, St Mamet possède ses propres vergers situés dans le Gard. Elle emploie près de 600 salariés à l'usine de Vauvert (Gard) dont près de 200 salariés permanents et collabore exclusivement avec la coopérative Conserve Gard et ses 150 associés-coopérateurs qui font la marque au quotidien.

A propos de Tetra Pak

Avec l'aide de nos clients, nous garantissons la sécurité et la disponibilité des produits alimentaires, partout dans le monde. Depuis nos débuts en 1951, nous sommes fiers de pouvoir offrir les meilleures solutions de process et d'emballage pour les produits alimentaires.

Tetra Pak est l'une des trois entreprises du [Groupe Tetra Laval](#) – groupe privé originaire de Suède. Les deux autres entreprises sont DeLaval et Sidel. Tetra Laval a établi son siège social en Suisse.

Contacts presse

St Mamet - Sylvie Vincent - Responsable Communication – svincent@saintmamet.com

Tetra Pak – Anne-Sophie Verquère, Directrice Communication – annesophie.verquere@tetrapak.com / 06 33 16 88 87