



Communiqué de presse
Nîmes, le 29 septembre 2016

St Mamet crée l'usine de fruits du futur à Vauvert !

Moins d'un an après sa reprise et le retour à la croissance, le leader des fruits transformés engage une nouvelle étape de sa transformation avec la création à horizon 2019 d'une usine verte destinée à révolutionner le monde du fruit, avec du fruit français. Nouvelles technologies, nouveaux métiers et recrutements sont au rendez-vous.

Après le retour à la croissance et la révolution verte : la révolution bleue

Octobre 2015, St Mamet repartait vers des perspectives de croissance et de rentabilité après plusieurs années de pertes. 8 mois plus tard, l'entreprise retrouvait l'équilibre avec un Ebitda de près de 1 million d'euros (- 2.5 M en octobre) et des ventes en augmentation de 2,2%, soutenus par une forte politique d'innovation produits et d'optimisation des coûts.

Pour la première fois, St Mamet rentre en croissance forte en GMS avec +7.5% en valeur au dernier trimestre - supérieure au marché (+ 4%) - et +15% sur les 4 semaines au 11 septembre 2016 (Panel IRI).

Ce, grâce à un Zara modèle d'innovation (40 lancements depuis le 1^{er} octobre 2015) qui se renforce cet automne (novembre) avec une vague d'innovations révolutionnaires en compote pour la restauration et la GMS.

Révolution business mais aussi Révolution Verte pour le pionnier de l'agriculture durable, certifié Agri Confiance : d'ici à 2020, les vergers passeront de 650 à 1 000 ha, dont 30% de conversion en bio et 70% proche du bio (résidus contrôlés) pour créer le plus grand verger de France Bio.

Aujourd'hui, St Mamet franchit une nouvelle étape de sa croissance avec la création de l'usine de fruits du futur à Vauvert, site historique de production de la marque situé au cœur de ses vergers du Sud.



Une usine verte, plus de 15 millions d'euros d'investissements, une trentaine de recrutements, croissance des vergers : contribuer à redynamiser le tissu économique local

Le projet de création de l'usine de fruits du futur sera initié dès le mois d'octobre avec l'implantation de nouvelles technologies, l'extension du site de Vauvert représentant un plan d'investissement de 15 millions d'euros sur 3 ans, dont 10 en 2016 et 2017.

Cette 3^{ème} phase de croissance permettra de répondre techniquement aux exigences de production du Bio, de production proche du frais et de soutenir une transformation de volumes multipliée par 2 (30 000 T).

Elle s'accompagnera également d'une révolution verte inédite. Une ferme solaire au sol d'une superficie de 12 ha de panneaux solaires, la 2^{ème} plus grande ferme solaire du Sud de la France, verra le jour d'ici 2020/21 et permettra de réduire de 40% de la consommation d'énergie. Les nouvelles technologies et infrastructures quant à elles généreront une réduction de 50% de la consommation d'eau.

Au terme de ce projet phare, la création d'une trentaine d'emplois sur le site de Vauvert est attendue mais aussi d'emplois indirects liés au développement de l'activité de St Mamet en termes de croissance des volumes et de la superficie des vergers.

« En créant cette usine, notre objectif est de créer un nouveau futur pour la marque. Ce projet opérera une véritable révolution du monde du fruit, avec du fruit français, et dont les perspectives contribueront aussi, directement et indirectement, à dynamiser le tissu économique local », explique Matthieu Lambeaux, Président de St Mamet.

A propos de St Mamet

Créé en 1953, St Mamet fait référence depuis 60 ans sur le marché des fruits transformés et aides culinaires fruitées. Leader des fruits transformés avec 40% de parts de marché en valeur (IRI 2015) et un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en 2015, la marque développe depuis une offre destinée à faciliter la consommation de fruits. Acteur engagé dans l'agriculture durable avec des méthodes naturelles, St Mamet possède ses propres vergers situés dans le Gard. Elle emploie près de 600 salariés à l'usine de Vauvert (Gard) dont près de 200 salariés permanents et collabore exclusivement avec la coopérative Conserve Gard et ses 150 associés-coopérateurs qui font la marque au quotidien.

Contact presse

Sylvie Vincent - Responsable Communication St Mamet – svincent@saintmamet.com